

## PROGRAMA ANALÍTICO

### 1. DATOS INFORMATIVOS

<b>DEPARTAMENTO:</b> CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC		<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b> FINANZAS	
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA:</b> ESTRATEGIA FINANCIERA (4.0)		<b>PERIODO ACADÉMICO:</b> PREGRADO S-II OCT18-FEB19	
<b>CÓDIGO:</b> 46005		<b>No. CREDITOS:</b> 4	<b>NIVEL:</b> PREGRADO
<b>FECHA ELABORACIÓN:</b> 07/12/2017	<b>EJE DE FORMACIÓN</b>	<b>HORAS / SEMANA</b>	
	PROFESIONAL	<b>TEÓRICAS:</b> 4	<b>PRÁCTICAS/LABORATORIO</b> 0

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:**

La asignatura pertenece al área curricular de formación especializada, es teórico – práctica y tiene el propósito de aplicar políticas de financiamiento a corto, mediano y largo plazo, optimizando el recurso dinero.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Políticas financieras. 2. Fuentes de financiamiento y su administración 3. Costo de capital 4. El financiamiento y su compromiso a corto, mediano y largo plazo.

El profesional egresado de Finanzas y Auditoría estará capacitado para identificar diagnosticar, analizar, evaluar e instrumentar modelos de asignación eficiente de recursos financieros, determinar el impacto del entorno económico y político, así como identificar las fuentes de financiamiento y las necesidades de capital de trabajo y recursos de corto, mediano y largo plazo.

**CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:**

En el caso específico de la asignatura de Estrategia Financiera, el currículo de la educación formal, en la mayoría de los países de la región, no relaciona suficientemente la vinculación que debe existir entre las bases teóricas y la aplicabilidad de modelos a la realidad.

La presente materia presentará las estrategias financieras enfocadas a mantener la planeación financiera de corto mediano y largo plazo, permitirá al profesional evaluar escenarios, alternativas y situaciones que deben ser resueltas por las Gerencias o Direcciones Financieras de las empresas.

Adicionalmente la asignatura aportará a que el estudiante conozca el marco regulatorio (Código orgánico Monetario Financiero) que rige las actividades de finanzas del sector financiero y parte del sector no financiera a fin de adoptar estrategias que se enmarquen en estas regulaciones.

**RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (UNIDAD DE COMPETENCIA):**

**GENÉRICAS:**

Interpreta y resuelve problemas de la realidad aplicando métodos de investigación, métodos propios de las ciencias sociales, herramientas tecnológicas y diversas fuentes de información en idioma nacional; con honestidad, responsabilidad, trabajo en equipo y respeto a la propiedad intelectual.

**ESPECÍFICAS:**

Planifica y administra en forma técnica, efectiva y responsable los recursos en las organizaciones, con actitud emprendedora y visión humanista.

**OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:**

Identificar y comprender la función financiera en la empresa, el entorno económico financiero y su impacto en los resultados de la empresa en referencia a: disponibilidad de instrumentos financieros de inversión, esquemas de financiamiento de las inversiones, operaciones financieras, necesidades de capital de trabajo y control de los diversos tipos de riesgo, así como la aplicación práctica de las finanzas en la administración de activos y pasivos.

**RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA):**

Conoce y resuelve sobre los problemas presentados en los modelos de planeación financiera y las necesidades de optimización de recursos de las compañías del país.

Identifica y Discrimina los problemas de planeación financiera enmarcando los planes de acción en modelos matemáticos de simulación financiera.

Resuelve problemas de financiamiento buscando y proponiendo nuevas alternativas en mercados no tradicionales.

# PROGRAMA ANALÍTICO

## 2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UNIDADES DE CONTENIDOS	
<p><b>Unidad 1</b></p> <p>MARCO CONCEPTUAL DE LA GESTIÓN FINANCIERA Y EMPRESARIAL</p>	<p><b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1</b></p> <p>Producto integrador de la unidad: Conoce y resuelve sobre los problemas presentados en los modelos de planeación financiera y las necesidades de optimización de recursos de las compañías del país.</p>
<p><b>1.1 El ámbito de las finanzas empresariales</b> EL AMBITO DE LAS FINANZAS EMPRESARIALES</p> <p><b>1.2 Objetivos de la gestión financiera</b> LOS OBJETIVOS DE LA GESTION FINANCIERA</p> <p><b>1.3 El proceso de planeamiento empresarial</b> EL PROCESO DEL PLANEAMIENTO EMPRESARIAL</p> <p><b>FUNDAMENTOS DEL DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL</b> LOS FUNDAMENTOS DEL DIAGNOSTICO EMPRESARIAL</p> <p><b>1.4 Objetivos del diagnóstico</b> LOS OBJETIVOS DEL DIAGNOSTICO</p> <p><b>1.5 Los microsistemas de la información como soportes de diagnóstico.</b> LOS MICROSISTEMAS DE INFORMACION</p> <p><b>1.6 Efectos de las estrategias y las políticas sobre los resultados.</b> EFECTOS DE LAS ESTRATEGIAS Y POLITICAS SOBRE LOS RESULTADOS</p> <p><b>1.7 Indicadores de Gestión y Desempeño empresarial</b> LOS INDICADORES DE GESTION Y DESARROLLO EMPRESARIAL</p>	
<p><b>Unidad 2</b></p> <p>FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</p>	<p><b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2</b></p> <p>Producto integrador de la unidad: Identifica y Discrimina los problemas de planeación financiera enmarcando los planes de acción en modelos matemáticos de simulación financiera.</p>
<p><b>2.1 Desarrollo tecnológico</b> EL DESARROLLO TECNOLOGICO</p> <p><b>2.2 Empleo eficiente de recursos productivos</b> EL EMPLEO EFICIENTE DE LOS RECURSOS PRODUCTIVOS</p> <p><b>2.3 Patrones de medición</b> LOS PATRONES DE MEDICION</p> <p><b>2.4 Minimización de costos</b> LA MINIMIZACIÓN DE COSTOS</p> <p><b>2.5 Generación de utilidades</b> LA GENERACION DE UTILIDADES</p> <p><b>2.6 Imagen ante compradores y captación de mercados</b> IMAGEN ANTE COMPRADORES CAPTACION DE MERCADOS</p> <p><b>2.7 Imagen ante los accionistas y ante el recurso humano</b> IMAGEN ANTE ACIONISTAS IMAGEN ANTE EL RECURSO HUMANO</p>	
<p><b>Unidad 3</b></p> <p>FORMULACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y GESTION FINANCIERA DEL CAPITAL DE TRABAJO</p>	<p><b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3</b></p> <p>Resuelve problemas de financiamiento buscando y proponiendo nuevas alternativas en mercados no tradicionales.</p>
<p><b>3.1 Tipos de estrategias</b> TIPOS DE ESTRATEGIAS</p> <p><b>3.2 Oportunidades de inversión y crecimiento empresarial</b>  OPORTUNIDADES DE INVERSION CRECIMIENTO EMPRESARIAL</p>	

# PROGRAMA ANALÍTICO

## UNIDADES DE CONTENIDOS

### 3.3 Estrategia de financiamiento

ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO

### 3.4 Establecimiento de la mezcla de estrategias

MEZCLA DE ESTRATEGIAS

### 3.5 Riesgos empresariales

RIESGOS EMPRESARIALES

### 3.6 POLITICA FINANCIERA

POLITICA FINANCIERA

### 3.7 POLITICA FINANCIERA DE RECURSOS LIQUIDOS

ADMINISTRACION DE RECURSOS LIQUIDOS

### 3.8 POLITICA FINANCIERA DE INVENTARIOS

ADMINISTRACION DE INVENTARIOS

### 3.9 POLITICA FINANCIERA DE CARTERA

ADMINISTRACION DE CARTERA

### 3.10 ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO,

CREDITOS EMPRESARIALES

ENDEUDAMIENTO

ACCIONES PREFERENTES

ACCIONES COMUNES

GANANCIAS RETENIDAS

POLITICA DE FINANCIAMIENTO EN PROYECTOS DE INVERSION

INDICADORES COMPLEMENTARIOS

## 3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

### (PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

- 1 Clase Magistral
- 2 Talleres
- 3 Investigación Exploratoria
- 4 Estudio de Casos

### PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LA TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

- 1 Material Multimedia
- 2 Aula Virtual
- 3 Redes Sociales

## 4. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- En este espacio se expresarán las técnicas utilizadas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje o evaluación formativa y sumativa.
- Las técnicas que se recomienda usar son: Resolución de ejercicios, Investigación Bibliográfica, Lecciones oral/escrita, Pruebas orales/escrita, Laboratorios, Talleres, Solución de problemas, Prácticas, Exposición, Trabajo colaborativo, Examen parcial, Otras formas de evaluación.
- Recordar que mientras más técnicas utilicen, la evaluación será más objetiva y el desempeño del estudiante se reflejará en su rendimiento (4 o 5 técnicas).
- Para evaluar se deberá aplicar la rúbrica en cada una de las técnicas de evaluación empleadas. Se debe expresar en puntaje de la nota final sobre 20 puntos. No debe existir una diferencia mayor a dos puntos entre cada técnica de evaluación empleada.
- En la modalidad presencial existen tres parciales en la modalidad a distancia existen dos parciales, toda la planificación de periodo académico se la realiza en función del número de parciales de cada modalidad.
- La ponderación a utilizarse en la evaluación del aprendizaje del estudiante será la misma en las tres parciales.
- Para la aprobación de una asignatura se debe tener una nota final promedio de 14/20, en los tres o dos

## PROGRAMA ANALÍTICO

### 5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Titulo	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Fundamentos de gerencia financiera	Block, Stanley B.	-	2001	spa	McGraw Hill
Finanzas operativas: en Coloquio	Duarte Schlageter, Javier	-	2012	spa	México : Limusa

### 6. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

---

ALISVA DE LOS ANGELES CARDENAS PEREZ  
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

---

DIRECTOR DE CARRERA

---

JULIO TAPIA LEON  
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO