

## PROGRAMA ANALÍTICO

### 1. DATOS INFORMATIVOS

<b>DEPARTAMENTO:</b> CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC		<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b> ADMINISTRACION	
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA:</b> PLANIF. ESTRATEGICA (4.0)		<b>PERIODO ACADÉMICO:</b> PREGRADO S-II OCT18-FEB19	
<b>CÓDIGO:</b> 20166		<b>No. CREDITOS:</b> 4	<b>NIVEL:</b> PREGRADO
<b>FECHA ELABORACIÓN:</b> 06/06/2017	<b>EJE DE FORMACIÓN</b>	<b>HORAS / SEMANA</b>	
		<b>TEÓRICAS:</b> 4	<b>PRÁCTICAS/LABORATORIO</b>

#### **DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:**

Planificación Estratégica es una asignatura específica de profesionalización, en la que se establece un modelo de gestión para administrar a la empresa con un enfoque de largo plazo, para lo cual partimos del diagnóstico de la empresa que incluye análisis del macro ambiente, del micro ambiente, interno y análisis estratégico; luego se establece el direccionamiento estratégico de la empresa así como sus estrategias tanto corporativas, operativas y de negocio. Con la aplicación en implementación del Balanced Scorecard se establecen los lineamientos y directrices necesarios para llevar a la práctica el Plan Estratégico definido usando como herramientas fundamentales el Cuadro de Mando Integral y la generación de proyectos.

La elaboración del Plan Estratégico pretende crear las competencias necesarias del futuro profesional para que administre la empresa con una visión y misión prospectivista y haga de ésta una empresa competitiva en el mercado en el cual participa, usando herramientas y software que están en plena vigencia en el mercado.

#### **CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:**

Esta asignatura corresponde a la segunda etapa del eje de formación profesional, proporciona al futuro profesional las bases conceptuales de un modelo de gestión estratégica de las empresas, con el apoyo de asignaturas del área de administración, talento humano, contabilidad y finanzas.

#### **RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (UNIDAD DE COMPETENCIA):**

1. Analiza, interpreta y plantea soluciones a los problemas actuales y futuros que la empresa enfrenta o enfrentará, aplicando métodos de la investigación, métodos propios de las ciencias, herramientas tecnológicas y variadas fuentes de información científica, técnica y cultural con ética profesional, trabajo equipo y respeto a la propiedad intelectual.
2. Demuestra en su accionar profesional valores universales y propios de la profesión en diversos escenarios organizacionales y tecnológicos, fomentando el desarrollo de las ciencias, las artes, el respeto a la diversidad cultural y equidad de género.

#### **OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:**

Generar una cultura de Planificación empresarial, mediante la utilización de diversas herramientas como el cuadro de mando integral, Balanced Scorecard, cadena de valor, etc, que se usan en la administración moderna, para enfrentar los retos empresariales en una sociedad globalizada y garantizar el nivel competitivo de la empresa en el largo plazo.

#### **RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA):**

Plan Estratégico conciliado al interior de la empresa, con su propuesta de ejecución en el corto, mediano y largo plazo, basado en un diagnóstico profundo que identifique plenamente la posición competitiva de la empresa.

### 2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UNIDADES DE CONTENIDOS			
Unidad 1	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1		
ESTUDIO SITUACIONAL Y PROSPECTIVO DEL ENTORNO	DIAGNOSTICO DE LA ORGANIZACIÓN..		
<b>1.1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS.</b>	<b>1.1.1. Concepto e Importancia de la Planificación Estratégica.</b>	<b>1.1.2. El Proceso de Planificación y Estratégica.</b>	
1.1.1.	CONCEPTO E IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA		
1.1.2.	EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN Y ESTRATÉGICA.		
<b>1.2. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.</b>	<b>1.2.1. Análisis Externo.</b>	<b>1.2.1.1. Macro Ambiente.</b>	<b>Análisis de: 1.2.1.1.1.</b>
<b>Megatendencias y Geopolítica</b>	<b>1.2.1.1.2. Factores Económicos.</b>	<b>1.2.1.1.3. Factores Ambientales.</b>	<b>1.2.1.1.6. Factores Políticos – Legales.</b>
<b>1.2.1.1.4. Factores Tecnológicos.</b>	<b>1.2.1.1.5. Factores Ambientales.</b>	<b>1.2.1.1.6. Factores Socio Culturales.</b>	
<b>1.2.1.2. Análisis de la Industria.</b>	<b>1.2.1.2.1. Análisis de Mercado.</b>	<b>1.2.1.2.2. Análisis de Competencia.</b>	
<b>1.2.1.2.3. Análisis de Sustitutos.</b>	<b>1.2.1.2.4. Análisis de Proveedores.</b>	<b>1.2.1.2.5. Competencia potencial.</b>	<b>1.2.2. Competencia potencial.</b>
<b>Análisis Interno.</b>	<b>1.2.2.1. Análisis de la Cadena de Valor.</b>	<b>1.2.2.2. Análisis del marco de las 7 s'.</b>	<b>1.2.2.3. Análisis de capacidades.</b>
<b>1.2.2.3.1. Análisis de capacidades.</b>	<b>1.2.2.3.2. De Gestión</b>	<b>1.2.2.3.3. Comercial</b>	<b>1.2.2.3.4. Producción</b>
<b>1.2.2.3.5. Recursos Humanos</b>	<b>1.2.2.4. Finanzas</b>	<b>1.2.3. Análisis Causa Efecto.</b>	<b>Síntesis FODA.</b>

# PROGRAMA ANALÍTICO

## UNIDADES DE CONTENIDOS

- 1.2.1. ANÁLISIS EXTERNO. 1.2.1.1. MACRO AMBIENTE. ANÁLISIS DE: 1.2.1.1.1. MEGATENDENCIAS Y GEOPOLÍTICA  
 1.2.1.1.2. FACTORES ECONÓMICOS. 1.2.1.1.3. FACTORES POLÍTICOS – LEGALES. 1.2.1.1.4. FACTORES  
 TECNOLÓGICOS. 1.2.1.1.5. FACTORES AMBIENTALES. 1.2.1.1.6. FACTORES SOCIO CULTURALES. 1.2.1.2.  
 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA. 1.2.1.2.1. ANÁLISIS DE MERCADO. 1.2.1.2.2. ANÁLISIS DE COMPETENCIA.  
 1.2.1.2.3. ANÁLISIS DE SUSTITUTOS. 1.2.1.2.4. ANÁLISIS DE PROVEEDORES. 1.2.1.2.5. COMPETENCIA POTENCIAL.  
 1.2.2. ANÁLISIS INTERNO. 1.2.2.1. ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR. 1.2.2.2. ANÁLISIS DEL MARCO DE LAS 7 S'.  
 1.2.2.3. ANÁLISIS DE CAPACIDADES. 1.2.2.3.1. DE GESTIÓN 1.2.2.3.2. COMERCIAL 1.2.2.3.3. PRODUCCIÓN  
 1.2.2.3.4. RECURSOS HUMANOS 1.2.2.3.5. FINANZAS 1.2.2.4. ANÁLISIS CAUSA EFECTO  
 1.2.3. SÍNTESIS FODA.
- 1.3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO** 1.3.1. Matriz de Acción FO 1.3.2. Matriz de Acción DA 1.3.3. Matriz de Acción FA  
 1.3.4. Matriz de Acción DO 1.3.5. Matriz de Síntesis Estratégica. 1.3.6. Matriz de Evaluación Interna  
 (EFI). 1.3.7. Matriz de Evaluación Externa (EFE). 1.3.8. Aplicación de la Matriz BCG 1.3.9. Aplicación de la Matriz  
 General Electric 1.3.10. Matriz PEYEA
- 1.3.1. MATRIZ DE ACCIÓN FO  
 1.3.2. MATRIZ DE ACCIÓN DA  
 1.3.3. MATRIZ DE ACCIÓN FA  
 1.3.4. MATRIZ DE ACCIÓN DO  
 1.3.5. MATRIZ DE SÍNTESIS ESTRATÉGICA.  
 1.3.6. MATRIZ DE EVALUACIÓN INTERNA (EFI)  
 1.3.7. MATRIZ DE EVALUACIÓN EXTERNA (EFE)  
 1.3.8. APLICACIÓN DE LA MATRIZ BCG  
 1.3.9. APLICACIÓN DE LA MATRIZ GENERAL ELECTRIC  
 1.3.10. MATRIZ PEYEA
- 1.4. ANÁLISIS DE ESCENARIOS** 1.4.1. Análisis de incertidumbres 1.4.2. Análisis de riesgos 1.4.3. Escenario y  
 Tendencias: Optimista, Tendencial y Pesimista
- 1.4.1. ANÁLISIS DE INCERTIDUMBRES  
 1.4.2. ANÁLISIS DE RIESGOS  
 1.4.3. ESCENARIO Y TENDENCIAS: OPTIMISTA, TENDENCIAL Y PESIMISTA

<b>Unidad 2</b>	<b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2</b>
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	FILOSOFIA EMPRESARIAL Y BSC DE LA ORGANIZACIÓN

<b>2.1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</b> 2.1.1. Misión. 2.1.2.2. Visión. 2.1.2.3. Identificación de Estrategia 2.1.3.1. Estrategias Competitivas 2.1.3.4. Mapa Estratégico Institucional	Definición del negocio 2.1.2. Principios y Valores. 2.1.2.4. Estrategia Corporativa 2.1.3.2. Estrategias Genéricas 2.1.4.	Filosofía Corporativa 2.1.2.1. Paradigmas y Estereotipos. 2.1.3. Estrategias de Crecimiento Definición de Objetivos
2.1.1. DEFINICIÓN DEL NEGOCIO	2.1.2. FILOSOFÍA CORPORATIVA 2.1.2.1. MISIÓN. 2.1.2.2. PARADIGMAS Y ESTEREOTIPOS. VISIÓN. 2.1.2.3. PRINCIPIOS Y VALORES. 2.1.2.4.	2.1.3. IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIA 2.1.3.1. ESTRATEGIA CORPORATIVA 2.1.3.2. ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO
2.1.3.3. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS 2.1.3.4		
2.1.4. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		
2.1.5. MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		

<b>Unidad 3</b>	<b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3</b>
CONTROL ESTRATÉGICO - BALANCED SCORE CARD	CUADRO DE MANDO INTEGRAL Y PERFILES DE PROYECTOS

<b>3.1. CONTROL ESTRATÉGICO - BALANCED SCORE CARD</b> 3.1.1. de involucrados ( Stake holders) 3.1.3. estratégicos 3.1.5. estratégico por perspectiva y sus rutas	Definición y Metodología de BSC 3.1.2. Propuesta de valor por perspectiva 3.1.4. Identificación de impulsores 3.1.6. Planificación de Proyectos 3.1.7.	Matriz Mapa
3.1.1. DEFINICIÓN Y METODOLOGÍA DE BSC		
3.1.2. MATRIZ DE INVOLUCRADOS ( STAKE HOLDERS)		
3.1.3. PROPUESTA DE VALOR POR PERSPECTIVA		
3.1.4. IDENTIFICACIÓN DE IMPULSORES ESTRATÉGICOS		
3.1.5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR PERSPECTIVA		
3.1.6. PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS		
3.1.7. MAPA ESTRATÉGICO POR PERSPECTIVA Y SUS RUTAS		

# PROGRAMA ANALÍTICO

## 3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

### (PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

- 1 Clase Magistral
- 2 Diseño de proyectos, modelos y prototipos
- 3 Grupos de Discusión
- 4 Estudio de Casos

### PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LA TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

- 1 Aula Virtual
- 2 Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros)

## 4. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- En este espacio se expresarán las técnicas utilizadas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje o evaluación formativa y sumativa.
- Las técnicas que se recomienda usar son: Resolución de ejercicios, Investigación Bibliográfica, Lecciones oral/escrita, Pruebas orales/escrita, Laboratorios, Talleres, Solución de problemas, Prácticas, Exposición, Trabajo colaborativo, Examen parcial, Otras formas de evaluación.
- Recordar que mientras más técnicas utilicen, la evaluación será más objetiva y el desempeño del estudiante se reflejará en su rendimiento (4 o 5 técnicas).
- Para evaluar se deberá aplicar la rúbrica en cada una de las técnicas de evaluación empleadas. Se debe expresar en puntaje de la nota final sobre 20 puntos. No debe existir una diferencia mayor a dos puntos entre cada técnica de evaluación empleada.
- En la modalidad presencial existen tres parciales en la modalidad a distancia existen dos parciales, toda la planificación de periodo académico se la realiza en función del número de parciales de cada modalidad.
- La ponderación a utilizarse en la evaluación del aprendizaje del estudiante será la misma en las tres parciales.
- Para la aprobación de una asignatura se debe tener una nota final promedio de 14/20, en los tres o dos

## 5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Título	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Dirección estratégica	Aceves Ramos, Víctor Daniel	-	2004	spa	McGraw Hill
Dirección y planificación estratégicas en las empresas y organizaciones: un manual práctico para elaborar un Plan Estratégico	Fernández Romero, Andrés	-	2004	spa	Madrid : Díaz de Santos
El plan estratégico en la práctica	Sainz de Vicuña Ancín, José María	-	2012	Español	México, D. F. : Alfa omega

## 6. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

---

**MARIA ELENA JEREZ CALERO**  
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

---

DIRECTOR DE CARRERA

---

**JULIO TAPIA LEON**  
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO