

PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS INFORMATIVOS

DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC		ÁREA DE CONOCIMIENTO: FINANZAS	
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: VALORACION DE EMPRESAS		PERIODO ACADÉMICO: PREGRADO S-II OCT18-FEB19	
CÓDIGO: 36174		No. CREDITOS: 4	NIVEL: PREGRADO
FECHA ELABORACIÓN: 07/12/2017	EJE DE FORMACIÓN	HORAS / SEMANA	
	PROFESIONAL	TEÓRICAS: 4	PRÁCTICAS/LABORATORIO 0
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: El énfasis del curso está orientado hacia el análisis de los diferentes métodos para valorar empresas que coticen o no en la Bolsa de Valores. Por lo tanto, el presente curso, parte del diagnóstico estratégico para conocer los factores generadores o destructores de valor, para luego aplicar los métodos de valoración, finalmente el estudiante tendrá la capacidad de presentar informes de Valoración. El curso abordará estas cuestiones basándose en la integración de conocimientos previos de la carrera en diferentes asignaturas: Matemática Financiera, Administración Financiera, Administración Presupuestaria, Planificación Estratégica, entre otras.			
CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL: Las funciones que puede asumir un profesional de la carrera requieren del mismo, amplios conocimientos en diversos temas, dentro de estos, la valoración de empresas. Actualmente, no solo se valora una empresa para un proceso de compra venta, fusión o escisión, también se la valora para que la misma ingrese al mercado bursátil, para direccionar la planeación estratégica o para establecer políticas salariales, entre otros; por lo que, el profesional deberá estar en capacidad de participar en este proceso, aportando sus conocimientos en el campo.			
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (UNIDAD DE COMPETENCIA): GENÉRICAS: 1. Demuestra en su accionar profesional valores universales y propios de la profesión, demostrando inteligencia emocional y creatividad en el desarrollo de las ciencias, las artes, el respeto a la diversidad cultural y equidad de género. 2. Interpreta y resuelve problemas de la realidad aplicando métodos de investigación, métodos propios de las ciencias, herramientas tecnológicas y diversas fuentes de información en idioma nacional y extranjero, con honestidad, responsabilidad, trabajo en equipo y respeto a la propiedad intelectual. 3. Demuestra cualidades de liderazgo y espíritu emprendedor para la gestión de proyectos empresariales y sociales, en los sectores público y privado. ESPECÍFICAS: 1. Planifica y administra en forma eficiente y eficaz, los recursos financieros en las organizaciones con actitud emprendedora y visión humanista. 2. Gestiona el proceso contable, aplicando adecuadamente las normativas legales y técnicas vigentes, para generar información financiera de calidad que facilite la toma de decisiones en la organización y su posterior entrega a los organismos de control.			
OBJETIVO DE LA ASIGNATURA: Proponer diferentes métodos de Valoración de Empresas aplicables en un contexto nacional e internacional y proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para analizar y valorar una empresa.			
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA): Valora una empresa aplicando los distintos métodos de valoración existentes y aplicables a nuestra realidad nacional			

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UNIDADES DE CONTENIDOS	
Unidad 1 LA INFORMACIÓN EN LA VALORACIÓN DE EMPRESAS Y METODOS DE VALORACION BASADOS EN EL BALANCE GENERAL	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA TEORIA DEL VALOR E IDENTIFICACIÓN DE GRANDES INVERSIONES. CASO EMPRESAS ECUATORIANAS, REALIZACION DE CASOS PRACTICOS
1.1. El valor y precio de la empresa 1.1. El valor y precio de la empresa	
1.2. Para qué sirve la valoración de una empresa 1.2. PARA QUÉ SIRVE LA VALORACIÓN DE UNA EMPRESA	
1.3. La empresa en sus distintas concepciones y situaciones 1.3. LA EMPRESA EN SUS DISTINTAS CONCEPCIONES Y SITUACIONES	

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDADES DE CONTENIDOS

1.4. El diagnóstico de la empresa

- 1.4.1. Fuentes de información
- 1.4.2. Análisis del macroambiente
- 1.4.3. Análisis del microambiente
- 1.4.4. Análisis del ambiente interno

1.5. La naturaleza de las grandes decisiones

- 1.5. LA NATURALEZA DE LAS GRANDES DECISIONES

1.6. Cuestiones a plantearse al valorar una inversión

- 1.6. CUESTIONES A PLANTEARSE AL VALORAR UNA INVERSIÓN

1.7. El Proceso de evaluación de inversiones

- 1.7. EL PROCESO DE EVALUACIÓN DE INVERSIONES
- 1.8.1. EL VALOR NOMINAL

1.8 Clasificación de los métodos de valoración

- 1.8.2. EL VALOR CONTABLE
- 1.8.3. EL VALOR PATRIMONIAL AJUSTADO
- 1.8.4. EL VALOR DE LIQUIDACIÓN
- 1.8.5. EL VALOR SUSTANCIAL
- 1.8.1. EL VALOR NOMINAL

Unidad 2 FLUJOS DE CAJA Y VALORACIÓN	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2 VALORAR UN PROYECTO DE INVERSIÓN INDIVIDUAL MEDIANTE EL USO DEL METODO DCF
--	---

2.1 Descuento de flujos de caja y valoración

EL PROCESO DE DCF (DESCUENTO DE FLUJOS DE CAJA EN TRES ETAPAS)

2.2 Definición e flujos de caja de inversión

- FLUJOS DE CAJA RELEVANTES
- FLUJOS DE CAJA CONSERVADORES Y OPTIMISTAS
- FLUJO DE CAJA DISPONIBLE DE RECURSOS PROPIOS FRENTE A FLUJO DE CAJA DISPONIBLE DEL PROYECTO

- PROYECCIÓN DE FLUJOS DE CAJA DISPONIBLES DE UN PROYECTO

2.3 Valorar los flujos de caja de la inversión

- USANDO NPV Y IRR

2.4 Perpetuidades

- FLUJOS DE CAJA CON CRECIMIENTO CERO
 - FLUJOS DE CAJA CON CRECIMIENTO A UNA TASA CONSTANTE (MODELO DE CRECIMIENTO DE GORDON)
- APLICACIONES DE LA PERPETUIDAD EN LA VALORACIÓN DE EMPRESAS Y EN LA VALORACIÓN DE ACCIONES

Unidad 3 VALORACIÓN DE EMPRESAS POR EL METODO DE FLUJOS DE CAJA DESCONTADOS MEDIANTE EL ENFOQUE APV Y VALORACIÓN MEDIANTE COMPARABLES	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3 VALORACIÓN DE LA EMPRESA SELECCIONADA
---	--

3.1 Introducción al Método de Flujos de Caja Descontados

3.1 INTRODUCCIÓN AL MÉTODO DE FLUJOS DE CAJA DESCONTADOS

3.2 Enfoque en dos pasos para estimar el valor de una empresa

3.2 ENFOQUE EN DOS PASOS PARA ESTIMAR EL VALOR DE UNA EMPRESA

3.3 Fórmula básica de valoración dinámica

3.3 FÓRMULA BÁSICA DE VALORACIÓN DINÁMICA

3.4 Valor de la empresa sin deuda

3.4 VALOR DE LA EMPRESA SIN DEUDA

3.5 Valor de la empresa endeudada

3.5 VALOR DE LA EMPRESA ENDEUDADA

3.6 Desarrollo de casos prácticos sobre valoración dinámica

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDADES DE CONTENIDOS

3.6 DESARROLLO DE CASOS PRÁCTICOS SOBRE VALORACIÓN DINÁMICA

3.7 Análisis de sensibilidad utilizando el punto muerto

3.7 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD UTILIZANDO EL PUNTO MUERTO

3.8 Análisis de escenarios

3.8 ANÁLISIS DE ESCENARIOS

3.9 Análisis mediante la simulación de Montecarlo

3.9 ANÁLISIS MEDIANTE LA SIMULACIÓN DE MONTECARLO

Valoración relativa mediante comparables

3.10 VALORACIÓN RELATIVA MEDIANTE COMPARABLES DE MERCADO

3.11 PASOS PARA REALIZAR LA VALORACIÓN MEDIANTE COMPARABLES

3.12 VALORACIÓN DE BIENES INMUEBLES MEDIANTE COMPARABLES

3.13 ASPECTOS CLAVES RESPECTO AL USO DEL MÉTODO DE LOS COMPARABLES

3.14 VALORACIÓN DE BIENES COMERCIALES

3.15 VALORACIÓN DE LA ACCIÓN MEDIANTE EL MÚLTIPLO DEL PRECIO/BENEFICIO (PER)

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

(PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

- 1 Talleres
- 2 Clase Magistral
- 3 Resolución de Problemas
- 4 Investigación Exploratoria

PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LA TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

- 1 Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros)
- 2 Aula Virtual
- 3 Material Multimedia

4. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- En este espacio se expresarán las técnicas utilizadas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje o evaluación formativa y sumativa.
- Las técnicas que se recomienda usar son: Resolución de ejercicios, Investigación Bibliográfica, Lecciones oral/escrita, Pruebas orales/escrita, Laboratorios, Talleres, Solución de problemas, Prácticas, Exposición, Trabajo colaborativo, Examen parcial, Otras formas de evaluación.
- Recordar que mientras más técnicas utilicen, la evaluación será más objetiva y el desempeño del estudiante se reflejará en su rendimiento (4 o 5 técnicas).
- Para evaluar se deberá aplicar la rúbrica en cada una de las técnicas de evaluación empleadas. Se debe expresar en puntaje de la nota final sobre 20 puntos. No debe existir una diferencia mayor a dos puntos entre cada técnica de evaluación empleada.
- En la modalidad presencial existen tres parciales en la modalidad a distancia existen dos parciales, toda la planificación de periodo académico se la realiza en función del número de parciales de cada modalidad.
- La ponderación a utilizarse en la evaluación del aprendizaje del estudiante será la misma en las tres parciales.
- Para la aprobación de una asignatura se debe tener una nota final promedio de 14/20, en los tres o dos

5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Titulo	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Valoración : el arte y la ciencia de las decisiones de inversión corporativa	Titman, Sheridan	-	2009	spa	Madrid: Pearson Prentice Hall

PROGRAMA ANALÍTICO

6. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

ALISVA DE LOS ANGELES CARDENAS PEREZ
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

DIRECTOR DE CARRERA

JULIO TAPIA LEON
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO