

INFORME DE GESTIÓN DEL PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS AÑO 2018

Antecedentes:

Seguimiento a Graduados tiene como Misión:

Establecer un sistema permanente de interacción con el graduado y su entorno, para obtener información sobre el uso del resultado del proceso formativo y generar resultados que influyan directamente sobre los diseños o rediseños de las carreras y programas de posgrado y de los procesos formativos en general, mediante la aplicación de métodos y procedimientos ágiles, dinámicos y sencillos a fin de identificar las necesidades de información específica en función de las demandas de la sociedad y del conocimiento del uso futuro del profesional.

El proceso de Seguimiento a Graduados que se encuentra implementado en la Universidad, cuenta con una Unidad de Seguimiento a Graduados y con Coordinadores asignados en cada carrera, siendo los actores principales en la ejecución de los procesos establecidos.

Las actividades planificadas y cumplidas para el año 2018 fueron las siguientes actividades:

Actividades planificadas y ejecutadas:

- Informes semestrales de indicadores, con datos obtenidos del Sistema Alumni y Sistema Banner.
- Planificación y coordinación de la ejecución de los Encuentros de Graduados 2018, por carreras.
- Cada uno de los departamentos a través de sus carreras realizó la elección de Comités Consultivos 2018-2020.
- Elaboración, aprobación y difusión del Instructivo de las actividades a cumplir en el Sistema de Seguimiento a Graduados.
- Elaboración, aprobación y difusión de las Políticas del proceso de Seguimiento a Graduados.
- Reportes periódicos obtenidos del Sistema Alumni con el suficiente detalle de los graduados para ser remitidos a los usuarios de los graduados.
- Informe de Resultados INSTITUCIONAL, de la aplicación de encuesta a Graduados en la Feria y Encuentro de Graduados ESPE – 2017.
- Elaboración y difusión del Informe de Gestión de Seguimiento a Graduados 2017.
- Elaboración y difusión del Informe de Empleadores 2017.
- Actualización de base de datos de los usuarios de los graduados: Directores de Carrera, Coordinadores de seguimiento a graduados, Centro de Educación Continua, Centro de Posgrados, Unidad de Emprendimiento e Innovación, Unidad de Bienestar Estudiantil.
- Ejecución de la Campaña de difusión para actualización de datos en el Sistema Alumni.
- Búsqueda de auspicios para otorgar premios para campaña de actualización de datos en el Sistema Alumni.
- Búsqueda de servicios y beneficios para graduados ESPE.

- Elaboración del formato de Encuesta dirigida a Empleadores, para ejecución del estudio 2018-2019.
- Elaboración del formato de encuesta dirigida a Colegios Profesionales, para ejecución del estudio 2018-2019.
- Coordinación, verificación y seguimiento del cumplimiento del proceso de S. G. en la Universidad.
- Identificar problemas, establecer necesidades e implementar correctivos y acciones de mejora al Sistema Alumni.

Actividades por ejecutar:

- Planificación de actividades de seguimiento a graduados para 2019.
- Aplicación de la encuesta a empleadores año 2018-2019, a través del apoyo de los Coordinadores de Seguimiento a Graduados de cada carrera.
- Procesamiento y análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a empleadores año 2018-2019.
- Continuidad en la coordinación, verificación y seguimiento del cumplimiento del proceso de S. G. en la ESMA ESSUNA, ESMIL, ESPE EXTENSION LATACUNGA
- Obtener la legalización de los procesos actualizados de Seguimiento a Graduados por parte de la UPDI.
- Campañas de difusión para generar en el graduado el interés de actualizar sus datos en el Sistema Alumni.
- Mantener un contacto continuo con las empresas para incrementar servicios y beneficios para los graduados ESPE.
- Aplicación de encuesta para Colegios de Profesionales y Gremios a fines a las carreras de la ESPE a través del apoyo de los coordinadores de seguimiento a Graduados de cada carrera.
- Procesamiento y análisis de los resultados de aplicación de la encuesta a los Colegios y gremios de profesionales.
- Administración permanente del Sistema Alumni.

La Gestión del proceso de Seguimiento a Graduados, aporta significativamente para la mejora continua de los procesos académicos y administrativos de la Universidad; sus resultados son indicadores importantes para la acreditación tanto Institucional como de carrera.

Análisis de Indicadores institucionales y de carrera:

Basado en el Modelo Genérico de Evaluación del Entorno de Aprendizaje de Carreras Presenciales y Semipresenciales de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador (última actualización Dic 2017), se toma en consideración los siguientes indicadores, que el Sistema de Seguimiento a Graduados genera. Estos resultados se utilizan en la implementación de planes de acción para el mejoramiento y la inserción laboral del graduado.

Los diferentes indicadores que a continuación se detallan han sido obtenidos del sistema Alumni, y corresponde a Carreras cerradas, vigentes y no vigentes abiertas para titulación, dando un total de 23.352 Graduados.

Para generar los indicadores de Carreras vigentes y cerradas pero abiertas para titulación se consideró 9 carreras de la modalidad a distancia, 41 carreras de la modalidad presencial, y 29 programas de posgrado que se encuentran vigentes y no vigentes de la Matriz, Extensiones y Sedes, dando un total de 16.895 Graduados.

Se tiene como línea base los indicadores de los años 2016 y 2017, datos con los cuales se ha procedido a realizar un comparativo con los años 2017 y 2018, con el fin de medir y analizar los resultados de cada una de las variables de la encuesta que consta en el sistema Alumni, la misma que es llenada por el graduado de la Universidad.

Para los indicadores de Género, Tipo de estudiante y Estado Civil se consideró el total de registros de graduados de todos los programas de posgrado y de todas las carreras vigentes y no vigentes de las diferentes modalidades de estudios, en razón de que estas variables no se pueden segregar por carrera. A diciembre de 2018 en el sistema Alumni existieron 23.352 registros; así también, se obtuvo de todos estos registros los indicadores de información Laboral. (págs.9-10).

Para la obtención de la información de cada uno de estos indicadores, se trabajó con 15 bases de datos generadas del Sistema Alumni, unas con 23.352 registros y otras con 16.895, las mismas que fueron depuradas y analizadas por cada variable de la encuesta, por cada carrera y programa (50 carreras y 29 programas), trabajo que tomó alrededor de tres meses hasta la presentación del presente informe de gestión y del informe de indicadores que se adjunta.

Se presenta a continuación, los principales indicadores con el análisis de sus resultados:

1. Datos informativos: Género, Tipo de estudiante

Este indicador se determinó considerando todos los registros del sistema Alumni, graduados de todas las carreras cerradas, vigentes y no vigentes habilitadas para titulación, y todas las modalidades, así como programas de posgrado, 23.352 registros.

Género: El 75% de graduados son hombres, lo que representaría que por cada tres hombres existe una mujer estudiando en la Universidad. Este indicador puede estar determinado por la oferta académica con la que cuenta la universidad, ya que en su mayoría son carreras técnicas. Proporción que se mantiene con relación al año 2017.

Tipo de estudiante: El 55% de estudiantes son civiles y el 45% son militares, que se encuentran distribuidos entre las diferentes carreras y programas de la Universidad.

Estado Civil: El 68% de los graduados son solteros, seguido del 28.04% de graduados de estado civil casado y en porcentaje inferior al 2% están divorciados, unión libre, separados y viudos respectivamente.

Este indicador nos permite conocer como está conformada la población de graduados de la Universidad y segmentar la comunicación a ser enviada de acuerdo al estatus del mismo.

2. Número de graduados registrados en Banner.

Actualmente se encuentra registrados 25.084 graduados en el sistema Banner de los programas y carreras vigentes y cerradas pero abiertas para titulación. Del año 2017 al 2018 ha existido un crecimiento del 16.90% de estudiantes que han alcanzado su título profesional.

3. Número de graduados registrados en el Sistema Alumni

Carreras cerradas, vigentes y no vigentes: Al 2018 existe un incremento del 16.76% con respecto al año 2017. Se cuenta al momento con **23.352** registros que corresponde al 93% de graduados con relación al total de registros del sistema Banner.

Carreras vigentes y no vigentes pero habilitadas para titulación: Al 2018 existe un incremento con respecto al año 2017. Se cuenta con **19.986** registros que corresponde al 80% de graduados con relación al total de registros del sistema Banner.

Para incrementar este indicador, cada departamento, a través del Coordinador de Seguimiento a Graduados, debe identificar aquellos graduados que aún no constan en el sistema y trabajar de manera conjunta con la Unidad de Seguimiento a Graduados, en una campaña intensiva que motive su registro.

Se cuenta con una Base de datos entregada por la SENESCYT – SNIIESE con 44.204 registros de títulos profesionales actualizada al 2017, que fue entregada a la UTIC's, UAR y UEP y que permite la validación y registro de datos del graduado antiguo en el sistema Alumni.

Se deberá enfatizar la actualización de datos de los graduados en el sistema Alumni, en **aquellas carreras que tienen un indicador menos del 80% de registros**, porcentaje que se puede evidenciar en el “Informe de Indicadores de Seguimiento a Graduados 2018” que se adjunta.

Como parte de la planificación 2019, **se emprenderá campañas de actualización de la información de aquellos graduados ya registrados en el sistema Alumni, conjuntamente con cada uno de los coordinadores de seguimiento a graduados de las carreras**, para obtener información actual sobre: datos personales, condición laboral, necesidades de formación complementaria, entre otras; que es necesaria para fortalecer los procesos de formación y gestión administrativa.

4. Graduados que SI trabajan al 2018:

Carreras vigentes y no vigentes pero habilitadas para titulación:

12.814 graduados se encuentran trabajando, siendo el 76% de graduados, lo que representa un incremento del 21% con relación al numérico de graduados que si trabajan en el año 2017.

Las carreras que cuentan con los más altos porcentajes (superior al 75%) de graduados que SI Trabajan, por campus son:

MATRIZ:

- Ingeniería de Sistemas e Informática 84%
- Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física, Deportes y Recreación 80%

ESPE-MED:

- Ingeniería Comercial 91%
- Ingeniería en Mercadotecnia 89%
- Licenciatura en Administración Educativa 82%
- Licenciatura en Ciencias de la Educación Ambiental 75%
- Licenciatura en Lingüística aplicada al idioma inglés 83%
- Ingeniería en Seguridad Pública y Privada 82%

ESPE – LATACUNGA:

- Ingeniería en Mecatrónica 89%
- Ingeniería Comercial 75%

UGT:

- Tecnología en computación 98%

Las carreras militares por su condición, mantienen un alto índice de empleabilidad.

5. Condición laboral de graduado que SI trabaja: Los graduados que se encuentran trabajando son empleados en:

- Empresa privada 28%
- Empresa pública 68%
- Empresario/negocio propio 4%

En la empresa privada, las contrataciones aumentaron en un 30.15%, pasando de 2.766 a 3.600 graduados. Las carreras con mayor porcentaje de empleabilidad privada son:

- Mecatrónica (Matriz) 69%
- Mercadotecnia 67%
- Finanzas y Auditoría (Presencial Matriz) 77%
- Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional 80%
- Administración Turística y Hotelera (Matriz) 78%
- Licenciatura en Ciencias de la Educación, mención Educación Infantil 69%
- Ingeniería en Electrónica Automatización y Control 64%
- Ingeniería Electrónica, Redes y Comunicación de Datos 82%

- Finanzas y Auditoría (Distancia) 66%
- Mecatrónica (Latacunga) 66%
- Finanzas y Auditoría (Latacunga) 65%

Las carreras con mayor porcentaje de empleabilidad en el sector público son:

- Ingeniería Geográfica y del Medio Ambiente 68%
- Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física
Deportes y Recreación 58%
- Licenciatura en Administración Educativa (MED) 69%
- Ingeniería en Seguridad Pública y Privada 66%
- Tecnología en Computación 76%
- Tecnología en Telemática 70%

Se debe enfatizar que las carreras del departamento de Seguridad y Defensa ocupan los más altos porcentajes de ocupación pública debido a su condición profesional como empleados de las Fuerzas Armadas.

En cuanto al emprendimiento en el 2017 existió 406 graduados con negocio propio, al 2018 se cuenta con 543 graduados que emprendieron un negocio, lo que representa un incremento del 33.74%, las carreras con mayor porcentaje en emprendimiento son:

- Ingeniería en Mecatrónica 15%
- Ingeniería Agropecuaria IASA I 20%
- Ingeniería en Electrónica, Automatización y Control 15%
- Licenciatura en Ciencias de la Educación mención Ambiental 18%
- IASA II 30%
- Ingeniería Automotriz 15%

El 62.75% (32 carreras) del total de carreras analizadas (51) no superan el 10% de este indicador, por lo que es necesario que la Universidad a través de la Unidad de Emprendimiento e Innovación fortalezca las actividades de emprendimiento.

6. Graduados que se encuentran trabajando en su área de formación, representan el 88% de los graduados, es decir 11.316 profesionales. Con relación al año 2017, existió un incremento de este indicador del 19.87%.

7. Graduados que ocupan cargos gerenciales, al 2018 corresponden al 28% del total de graduados y con relación al año 2017 existe un aumento del 33.44%, es decir de 2.694 se llegó a 3595 de graduados que están ocupando un puesto gerencial como: Ejecutivo, Directivo y Jefe a Nivel Operativo.

Las carreras con los porcentajes más altos que se encuentran ocupando puestos gerenciales son:

- Ingeniería Civil 55%
- Ingeniería Comercial modalidad distancia 63%
- Ingeniería en Seguridad Pública y Privada 56%

Las carreras de ESMIL, ESMA, ESSUNA tienen porcentajes altos entre 65% y 79% debido a su condición profesional que les permite desarrollarse en cargos a nivel Directivos.

8. Ámbito de la empresa que trabaja el graduado (empresas multinacionales), el 6% de graduados se encuentran desempeñando funciones en empresas multinacionales, del 2017 al 2018 se incrementó el indicador al 23%, pasando de 615 a 757 graduados.

Las carreras que presentan un mayor porcentaje son:

- Ingeniería en Mercadotecnia(Matriz) 21%
- Ingeniería en Finanzas y Auditoría 27%
- Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional 23%
- Ingeniería Electrónica en Telecomunicaciones 23%
- Ingeniería Electrónica, Automatización y Control 20%
- Ingeniería en Electrónica, Redes y Comunicación de Datos 29%
- Ingeniería en Mercadotecnia (MED) 23%
- Ingeniería en Electrónica e Instrumentación 21%
- Ingeniería en Electromecánica 23%
- Ingeniería en Software 21%

9. Ingreso mensual percibido de los graduados:

- 59% recibe un ingreso mensual menor a \$1.000
- 29% entre \$1.000 y 2.000
- 9% entre \$2.000 y \$3.000
- 3% entre \$3.000 y 5.000
- 0.42% percibe un sueldo mayor a \$5.000.

Entre el año 2017 y 2018, se evidencia una disminución en el porcentaje de quienes perciben sueldos inferiores a 1.000 dólares en un 4% y superiores a \$5.000 en 0.05%, no así, se observa un incremento en aquellos graduados que perciben sueldos mayores a 1.000 y menores a 5.000 en cada uno de los rangos de remuneración, porcentaje que osciló entre el 1% y 2% de incremento.

Al realizar un análisis sobre los rangos de sueldo, se concluye, que el/los rango/s en el que se encuentra el mayor porcentaje de cada carrera es/son:

Menor a \$1.000

- Ingeniería Mecatrónica (Matriz) 56%

• Ingeniería Comercial (Matriz)	46%
• Ingeniería en Mercadotecnia (Matriz)	61%
• Ingeniería en Finanzas y Auditoría (Matriz)	70%
• Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional	82%
• Ingeniería en Administración Turística y Hotelera (Matriz)	96%
• Licenciatura en CC.EE., Mención Educación Infantil (Pres)	99%
• Licenciatura en ciencias de la Actividad Física, Deportes y Recreación	56%
• Ingeniería en Electrónica, Redes y Comunicación de Datos	54%
• Ingeniería en Finanzas y Auditoría (Distancia)	43%
• Licenciatura en CC.EE, Mención Educación Infantil (Distancia)	81%
• Licenciatura en Administración Educativa	39%
• Licenciatura en Ciencias de la Educación Ambiental	55%
• Licenciatura en Lingüística aplicada al Idioma Inglés	52%
• Ingeniería Agropecuaria IASA II	52%
• Tecnología en Ciencias Militares	87%
• Ingeniería Electrónica e Instrumentación	39%
• Ingeniería Automotriz	54%
• Ingeniería Mecatrónica (Latacunga)	57%
• Ingeniería Comercial (Latacunga)	52%
• Ingeniería en Finanzas y Auditoría (Latacunga)	79%
• Ingeniería en Administración Turística y Hotelera (Latacunga)	88%
• Tecnología en Computación	59%
• Tecnología en Electrónica e Instrumentación mención Aviónica	58%
• Tecnología en Mecánica Automotriz	94%
• Tecnología en ciencias y seguridad Mención aérea y terrestre	67%
• Tecnología Mecánica Aeronáutica mención Aviones	91%
• Tecnología Mecánica Aeronáutica mención Motores	70%

Entre \$1.000 - \$2.000

• Ingeniería de Sistemas e Informática	54%
• Ingeniería Mecánica	46%
• Ingeniería Civil	50%
• Ingeniería Geográfica y del Medio Ambiente	64%
• Ingeniería en Biotecnología	43%
• Ingeniería Agropecuaria IASA I	42%
• Ingeniería en Electrónica en Telecomunicaciones	40%
• Ingeniería en Electrónica, Automatización y Control	49%
• Ingeniería Comercial - MED	39%
• Ingeniería en Mercadotecnia- MED	52%
• Ingeniería en Software	67%
• Las Carreras Militares de ESMIL-ESMA-ESSUNA	entre el 41 y 69%

10. Graduados que NO trabajan: A Diciembre de 2018 existen 4.414 graduados que NO trabajan, representando el 26% de la población de graduados. El incremento con respecto al año 2017 es de 23%.

El crecimiento de desempleo de los graduados del 2018 con relación al 2017, puede estar asociado con la condición país y con graduados que ingresan al sistema Alumni para completar la encuesta y realizar el proceso de titulación y que no tienen aún empleo. Sin embargo la Universidad debe considerar realizar un análisis de los factores que influyen este índice, para tomar acciones correctivas de ser el caso.

Las carreras que presentan un mayor porcentaje de Graduados que no trabajan son:

• Ingeniería en Biotecnología	64%
• Ingeniería en Administración Turística y Hotelera (Matriz)	76%
• Ingeniería en Petroquímica	90%
• Ingeniería Mecatrónica (Latacunga)	65%
• Ingeniería en Administración Turística y Hotelera (Latacunga)	79%
• Tecnología en Logística y Transporte	92

11. Condición laboral de graduado que NO trabaja: Los graduados que no están trabajando están distribuidos entre:

Desempleados buscando empleo	94%
Pasantes	0.39%
Estudiantes	3.3%
Ama de casa	0.45%
Jubilado	0.25%
Otro	1.7%.

Del 2017 al 2018, estas condiciones, sufrieron un incremento en el caso de: desempleado buscando empleo 42.59%, Pasante 13.33%, Jubilado 37.5% y otro 3.61%; así como una disminución del indicador en Estudiante del -10.98% y ama de casa del -4.76%.

12. Graduados con formación de cuarto nivel, el 7.5% de graduados cuentan con formación de cuarto nivel, del 2017 al 2018 existió un incremento del 11.94%. Entre las carreras con mayor porcentaje de graduados con cuarto nivel están:

• Ingeniería de Sistemas e Informática	19%
• Ingeniería Mecánica	15%
• Ingeniería Geográfica y del medio ambiente	21%
• Ingeniería en Biotecnología	17%
• Ingeniería en Electrónica, Redes y Comunicación de Datos	16%
• Ingeniería Comercial distancia (Distancia)	18%
• Ingeniería Comercial (Matriz) (Latacunga)	15%

- Licenciatura en Lingüística aplicada al Idioma Inglés 19%
- Ingeniería Electrónica e Instrumentación 15%
- Ingeniería Electromecánica 15%

13. Indicador Institucional de Satisfacción a Enero 2018: 5.253 graduados de 83 carreras han evaluado la Satisfacción de la formación impartida en la Universidad, la misma que se divide en evaluación de infraestructura, procesos de gestión administrativa y docencia.

Se obtuvo un nivel de satisfacción de 4.08, en una escala de 1 -5, equivalente al nivel de Satisfecho, sufriendo una reducción de 0.03 puntos con relación al 2017, sin embargo el indicador sigue siendo Satisfactorio, representando al 81.6% de graduados satisfechos, lo que incentiva a trabajar por la mejora continua en los procesos en los cuales participa el estudiante y/o graduado.

Conclusiones:

Los indicadores que la Unidad de Seguimiento a Graduados reporta, son de principal importancia en el proceso de Acreditación Institucional y de carrera. Las actividades que se realizan como parte del Seguimiento a Graduados, a pesar de ser una labor silenciosa, ardua e interna de la Unidad, permiten obtener resultados de suma importancia que se evidencia en los indicadores y que valida el trabajo que se realiza.

Los informes de Gestión semestral y anual; así como, los informes de encuentros a Graduados y empleadores, que se hacen periódicamente, son insumos que recopilan información importante para los procesos académicos y de gestión administrativa, que permite a la Universidad generar planes de acción encaminados a la mejora continua.

Es importante recalcar y comprometer el apoyo por parte de Autoridades, Directivos, y comunidad en general para la gestión de Seguimiento a Graduados.

Recomendaciones:

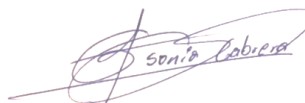
Es necesario que los Departamentos a través de los Coordinadores de Seguimiento a Graduados, revisen, analicen y planteen acciones de mejora, encaminadas a incrementar los porcentajes en aquellos indicadores con medición baja y a mantener los indicadores que son positivos para las carreras.

Sangolquí, 29 de marzo del 2018

**Elaborado por:
SEGUIMIENTO A GRADUADOS**



Ing. Margarita Espinosa, MBA.



Ing. Sonia X. Cabrera